

広報（事前およびリマインド）コミュニケーション テンプレート

アンケートに関して、従業員とコミュニケーションをとる場合は、このコミュニケーション テンプレートをカスタマイズして使用することをお勧めします。

このコミュニケーション テンプレートをカスタマイズして使用される場合は、Great Place to Work® Institute Japan（以下 GPTW ジャパン）事務局の事前承認は必要ありません。ただし、カスタマイズは、本ガイドラインに従ったものである必要があります。

■全社一斉広報（任意）

対象：社内ニュースレター、社内ネットワーク、その他コミュニケーションツール

アンケートの実施前または実施期間中に全従業員に「働きがいのある会社」ランキングリストの候補となっていることを告知することは問題ございません。下記はアンケートの実施に関する社内コミュニケーションの見本です。

見本：

A社（会社名を入れてください）は、独立した調査機関である Great Place to Work® Institute Japan（GPTW ジャパン）が行う「働きがいのある会社」の調査に参加することにしました。アンケートは無作為に抽出された従業員にEメール（または社内便）で配信され、わが社での「働きがい」に関する多面的な意見を取り入れます。あなたが無作為に抽出されたアンケートの回答対象者になった場合は、アンケートに率直に回答してください。A社（会社名を入れてください）の人間が、その回答を見ることは決してありません。ご協力よろしくお願ひします。

■管理者向け広報（任意）

対象：アンケート配布に関わる管理者／マネジャー

アンケート実施をマネジャーに知らせるときには、下記の文章例を活用してください。マネジャー全員が本ガイドラインを理解していることを確認してください。

見本：（インターネット経由実施のケース）

A社（会社名を入れてください）は、独立した調査機関である Great Place to Work® Institute Japan（GPTW ジャパン）が行う「働きがいのある会社」の調査に参加することにしました。無作為に抽出された従業員に、B社長（社長名を入れてください）からの「社長からの手紙」が事前に配信され、GPTW ジャパンから従業員へのアンケートの案内メールが配信されます。

アンケートの案内メールには、アンケートにアクセスするための URL が含まれます。従業員へアンケートに回答するように伝えてください。また、従業員には、A社（会社名を入れてください）の人間がその回答を見ることは決してないので、率直に回答するように念を押してください。

なお、アンケートの回答に影響するようなことには言及しないでください。無作為に抽出された従業員全員に、アンケート終了一週間前にリマインドメール（催促、締め切り日の確認メール）が配信されます。そのリマインドメールには、アンケートに回答するために必要な情報（URL）が含まれます。アンケートの案内メールを誤って削除してしまった従業員があなたに連絡してきた場合は、（当人が無作為に抽出された従業員であれば）次のリマインドメールでその情報を受け取ることができると伝えてください。

※アンケート用紙で実施する場合は、貴社事務局から対象者に封筒でアンケートが届き、同封の返信用封筒を投函する方法で、個別の催促はありません。用紙紛失の場合は貴社ご担当者様の準備でご対応ください。

■リマインドメール（催促状、締め切り確認）

対象：2週間のアンケート期間中における催促の連絡

貴社事務局が、アンケート期間中に催促状を送ることは必ずしも必要ではありません。GPTW ジャパン では、アンケートの回答対象者全員に対し、アンケート終了一週間前にリマインドメールを配信する予定です（ただし、Web での調査に限ります）。貴社事務局が追加的に提出や締め切り確認を行う場合は、下記の文章を参照してください。

見本：

文章－Eメールあるいは書面にて送付

「働きがいのある会社」従業員へのアンケート回答の締切日が近づいています。あなたは、X月X日に GPTWジャパン従業員意識調査窓口 survey@greatplacetowork.jp から、アンケートの URL をEメールで受け取られたかと思います。まだアンケートに回答されていない場合は、是非アンケートに回答してください。ご協力に心より感謝いたします。

口頭原稿－電話やボイスメールにて連絡

お疲れ様です。A社B部（会社名、部署名を入れてください）のC（責任者名を入れてください）です。先週Eメールでお受け取りになった「働きがいのある会社」従業員へのアンケートの回答がまだお済みでない場合は、是非回答していただきたいので、確認のため連絡を入れさせていただきました。X月X日までに、オンライン・アンケートへアクセスし、回答してください。A社（会社名を入れてください）の人間が、回答を見ることは決してありません。ご協力よろしくお願いたします。

掲示物－社内の共有スペースに掲示

あなたがアンケート対象者として抽出された回答者であれば、「働きがいのある会社」従業員へのアンケート案内メールが GPTWジャパン従業員意識調査窓口 survey@greatplacetowork.jp より届いているはずですが、まだ回答がお済みでない場合は、是非アンケートに回答してください。A社（会社名を入れてください）の人間が、回答を見ることは決してありません。ご協力よろしくお願いたします。